

# Engagement Model

## Priscila Murillo

### Objetivo general

Implementar una plataforma digital eficiente y automatizada por medio de React Js para que los clientes tengan la posibilidad de acceder de manera autónoma a la información sobre los productos y servicios ofrecidos por B2B.

### Objetivos específicos

1. Obtener los requerimientos funcionales de la plataforma a través de reuniones con el propietario del producto, con el fin de establecer con claridad los aspectos que deben ser programados y comprender el propósito de estos.
2. Crear un diseño en Figma con el objetivo de visualizar y definir la apariencia y la estructura de la plataforma de para presentarlo de manera clara y efectiva.
3. Realizar la implementación y programación del diseño en la plataforma, utilizando las mejores prácticas de desarrollo, con el propósito de convertir el diseño visual en una aplicación funcional y usable, que cumpla con los requisitos establecidos y brinde una experiencia de usuario óptima.
4. Elaborar un plan estratégico integral para el desarrollo del proyecto, considerando que no se utilizará una metodología ágil.

### Productos



Documentación  
(1, 4)



Diseño figma  
(2)



Engagement  
Model  
(3)

